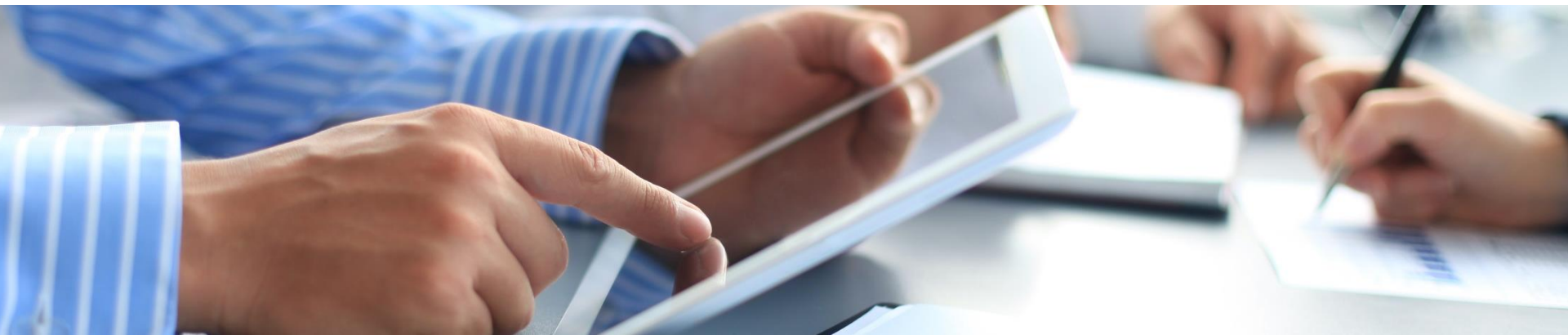




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

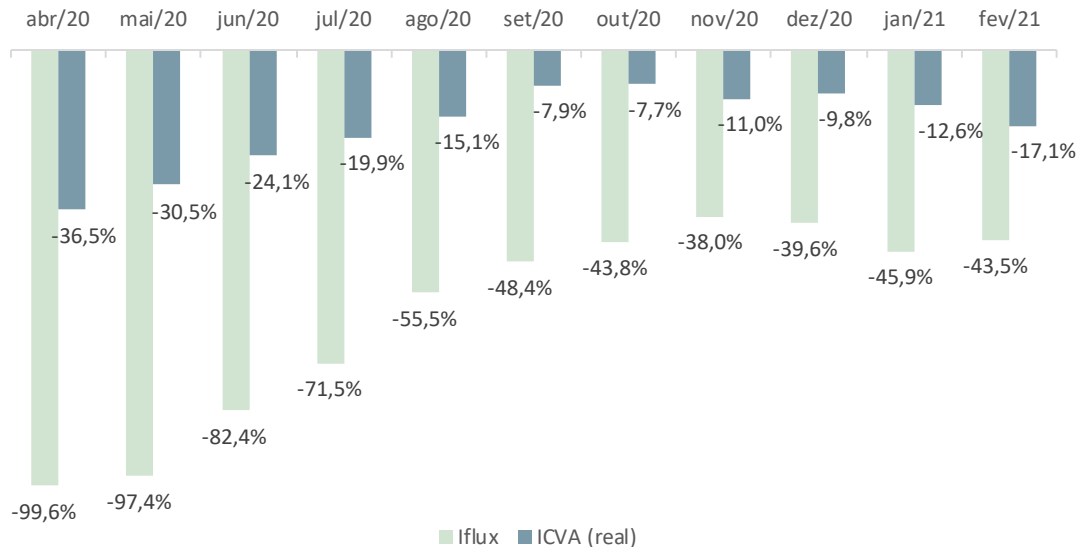
11 de maio de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em fevereiro, o fluxo de pessoas em shoppings mostrava ligeira melhora em relação aos patamares mais negativos de janeiro. Mesmo assim, os resultados ainda eram inferiores ao verificado até o final de 2020, levando em conta o agravamento do quadro pandêmico pelo país nesse início de 2021.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) E ÍNDICE CIELO DO VAREJO AMPLIADO (ICVA) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO (%)

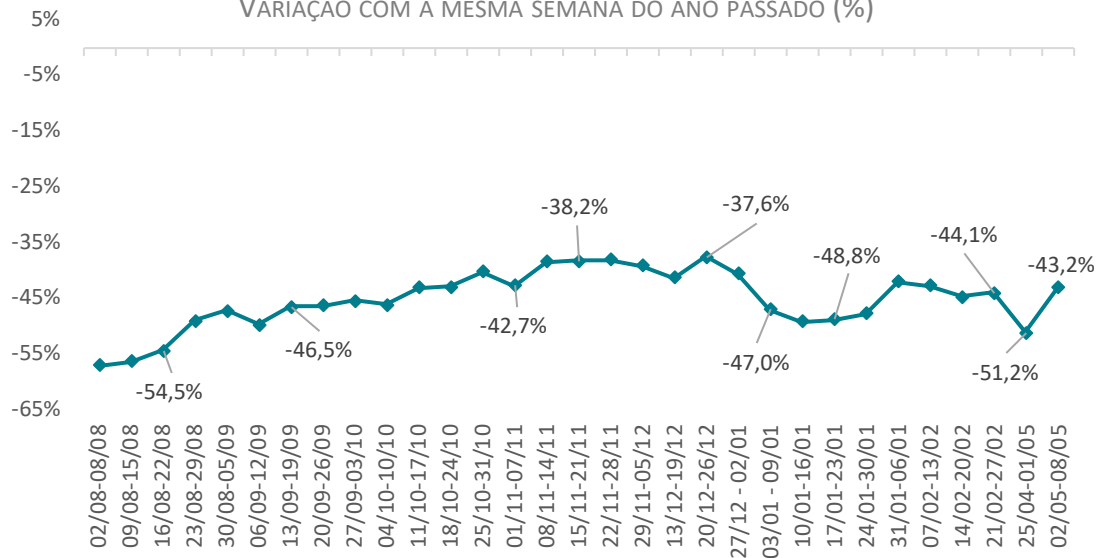


Após o fechamento dos shoppings em março, **as atividades voltaram a reabrir no final de abril, permitindo a retomada no fluxo de pessoas.**

Na primeira semana de maio, o fluxo ficou 43,2% abaixo do mesmo período de 2019. O ritmo mostrou uma melhora em relação ao final de abril (-51,2%), beneficiado pelo dia das Mães (09/05).

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –

VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 08 de maio de 2021



No final de abril, os shoppings retomaram suas atividades, diante da ligeira redução nos novos casos de covid e nas internações dos hospitais. Com a reabertura, o fluxo de pessoas mostra gradual retorno.

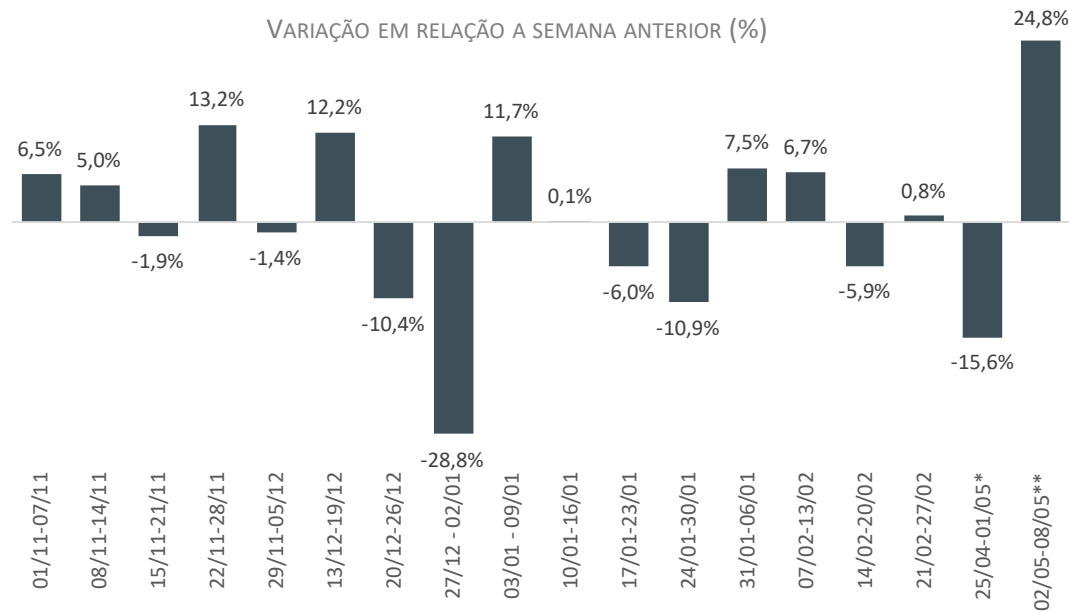
Na última semana de abril o fluxo ficou 15,6% abaixo comparando com a última semana de fevereiro (antes do fechamento). Já na **primeira semana de maio, o fluxo voltou a aumentar** (+24,8% entre os dias 2 e 8 de maio), beneficiando-se do **maior movimento na semana que antecedeu o dia das Mães**.

A movimentação deve continuar de forma gradual nas próximas semanas. As incertezas ainda elevadas com a crise sanitária limitam maior velocidade no 1º semestre.

Para o segundo semestre, com os avanços da vacinação, o fluxo e as vendas de shoppings devem mostrar maior tração.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)

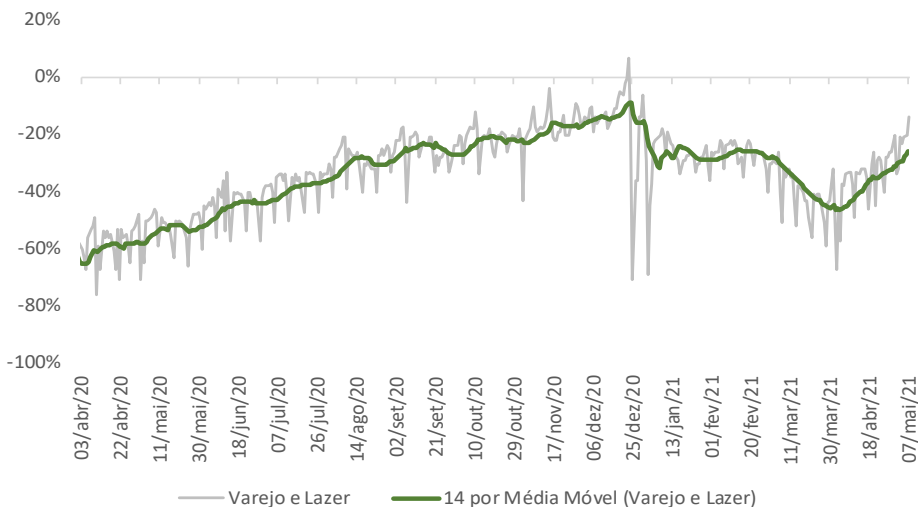


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 02/05-08/05.

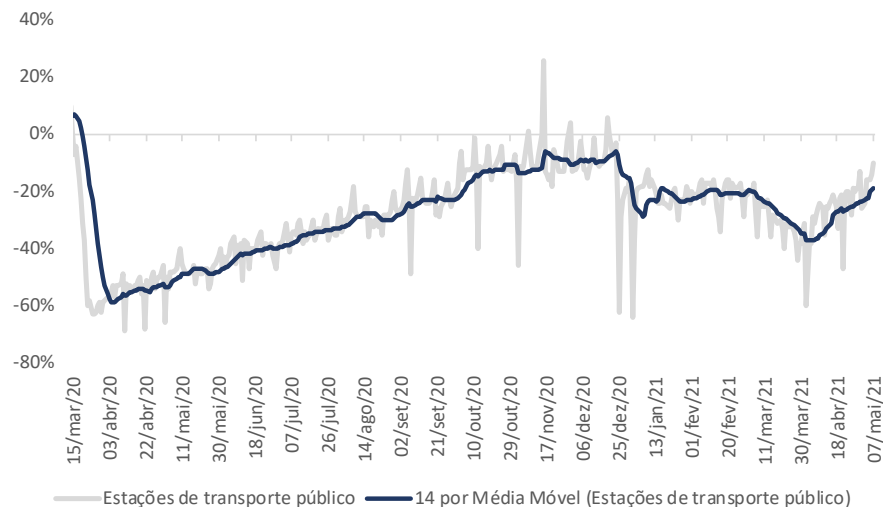
* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Dados de mobilidade disponibilizados pelo Google para a média Brasil indicam **gradual retomada da circulação de pessoas desde o início de abril** a locais de comércio, restaurantes, bares, cinemas, além de terminais de transporte público (estações de metrô, ônibus e trem).

MOBILIDADE – VAREJO E LAZER BRASIL (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS –
VARIÇÃO COM O VALOR BASE



MOBILIDADE – TRANSPORTE PÚBLICO (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS –
VARIÇÃO COM O VALOR BASE

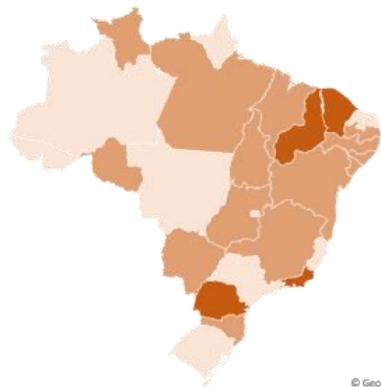


Situação da pandemia no Brasil

Notificação de óbitos registrou queda de 12,7% entre 3 e 9/mai, atingindo média de 2100 mortes nos últimos 7 dias. O indicador tem mostrado redução desde meados de abril.

Na semana, houve ligeiro avanço de 3,8% no registro de novos casos de covid-19. Entre as regiões, apenas o Centro-Oeste registrou recuo no número de casos (-7,9%). No Norte, houve estabilidade (-0,2%). Por outro lado, houve aumento nas regiões Sudeste (+1,9%), Sul (+2,5%) e Nordeste (-13,4%).

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

